

# Progression des usages : du tourisme innovant au smart tourisme

Journée d'étude, webinar, jeudi 01 avril, 13h30 - 17h00

Université Gustave Eiffel, Laboratoire Dicen-IDF, 6-8 cours du Danube, 77000 Serris.

---

## Programme des communications

13h30 : Accueil et introduction

### AXE 1 : QUESTIONNER LES CONCEPTS

- 13h40 - 14h00 : *La gestion intelligente des destinations tirée par les émotions et les small data*. Nathalie Fabry & Sylvain Zeghni, Laboratoire Dicen-IDF, Laboratoire LVMT, Université Gustave Eiffel.
- 14h00 - 14h20 : *L'appellation « smart destination » : une analyse sémiotique des critères de choix*. Naïma Aïdi, Laboratoire Dicen-IDF, Université Gustave Eiffel.
- 14h20 - 14h40 : *Représentation médiatique des concepts smart face à la crise sanitaire de la covid-19*. Cyril Blanchet, Laboratoire Dicen-IDF, Université Gustave Eiffel.

### AXE 2 : QUESTIONNER LES DESTINATIONS

- 14h40 – 15h00 : *« Smart Tourisme » Nouvelle conception du tourisme, l'expérience de l'Algérie*. Souad Hamani, Anthropologie, Constantine (Algérie).
- 15h00 – 15h20: *Smart Tourism in Croatia. Jogging apps, castles and broken hearts: what smart tourism can add to sunny beaches Croatian destinations*. Gabriela Seccardini, Université Gustave Eiffel.
- 15h20 - 15h40 : *Les Technologies innovantes au service du tourisme Intelligent vers un développement durable : Cas de la ville de Fès (Maroc)*. Majdouline Alaoui Soulimani, Faculté de Lettre et Sciences Humaines Oujda (Maroc).

Pause : 15h40-15h50

### AXE 3 : QUESTIONNER LA CULTURE

- 15h50-16h10 : *Réflexions autour de l'évolution du métier de guides conférenciers, des offices de tourisme et de l'hôtellerie locale dans un contexte de transformation numérique et de crise sanitaire en France*. Christian Bourret, Laboratoire Dicen-IDF, Université Gustave Eiffel et Deborah Reichert, Office de Tourisme du pays de Montbéliard.
- 16h10-16h30 : *La réinvention de l'espace touristique : un regard sociologique sur l'art et le tourisme culturel*. Matteo Stagnoli, Laboratoire Dicen-IDF, CESPRA-EHESS, Université Paris Nanterre.
- 16h30-16h50 : *Vers une diplomatie publique française des musées en Chine ? La « sinisation » des stratégies communicationnelles des musées français à l'ère numérique*. Zhao Alexandre HUANG & Mylène Hardy, Laboratoire Dicen-IDF, Université Gustave Eiffel, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3.

17h00 – Discussions et clôture de la journée.



Dicen *IDF*

Sous la co-tutelle de :  
CNAM  
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL  
UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE